



Werksstudent im **Marketing** (m/w)

Ab sofort suchen wir für unsere Marketing-Abteilung Verstärkung am **Standort Bonn**:

Die Comma Soft AG wurde 1989 gegründet. Seitdem hat sich das Unternehmen einen Namen als „Digital Think Tank“ und innovatives IT-Consulting- und Software-Haus gemacht. Comma Soft unterstützt Kunden bei der Umsetzung der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle. Das Leistungsspektrum umfasst Data Science-, Analytics-, IT-Strategie, IT-Architektur und Security-Consulting sowie die dazu passenden Software-Produkte und Lösungen. Sowohl große und mittelständische Unternehmen in der DACH-Region als auch zahlreiche DAX-Konzerne bauen auf die langjährige Erfahrung von Comma Soft im Enterprise-Umfeld.

IHRE AUFGABEN

Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaterialien und Beiträgen für die interne Kommunikation. Aktive **Mitentscheidung** über Entwürfe und den Einsatz von Kommunikationsmitteln. **Gestaltung** und Pflege des Webauftritts. Mitarbeit und Konzeption von Inhalten und Pflege unseres Social-Media-Kanals. Mithilfe bei der Vorbereitung von Veranstaltungen. Erstellung und Überarbeitung von PowerPoint-Präsentationen. Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Video-Produktionen. Unterstützung **anderer Fachabteilungen** bei hohem Arbeitsaufkommen.

IHRE QUALIFIKATION

Mindestens noch acht Monate **eingeschriebener Student**, idealerweise im Bereich Mediendesign, Medienmanagement, Marketing, Kommunikation oder einem ähnlichen Studiengang. Erfahrungen im Bereich Marketing (z.B. PR oder Online). Vertraut im Umgang mit den gängigen **MS-Office-Anwendungen** (Word, Excel, PowerPoint), der **Adobe Creative Cloud** (Photoshop, Illustrator, InDesign und Premiere), sowie dem Content Management System **Wordpress**. Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten - sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch. Strukturierte, kreative und selbstständige Arbeitsweise.

WIR BIETEN IHNEN

Vermittlung von auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragtem **Fachwissen** und Know-How im Bereich Marketing. Viele Freiräume für das Entwickeln eigener Ideen. Eine **hochqualifizierte Einarbeitung** und Weiterbildung. Arbeit in einem netten, kollegialen Team in lockerer Atmosphäre. **Flexible Arbeitszeiten** und eine attraktive Vergütung.

Bewerben Sie sich jetzt unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins & Ihrer Gehaltsvorstellung

herausforderung@comma-soft.com | www.comma-soft.com/karriere | Tel: +49 228 9770 376

Für Ihre Fragen zur Vakanz steht Ihnen Philipp v. Kwiatkowski, HR Business Partner, zur Verfügung



THE KNOWLEDGE PEOPLE